



SONSOPKOMS

In 'n era waar die gedrukte media se verkope wêreldwyd afneem, is daar in Suid-Afrika 'n dagblad wat die teendeel ervaar. LIESL PEYPER het gaan aanklop by Fergus Sampson, 'n alumnus van die USB wat agter *Daily Sun* se suksesverhaal sit.

DAILY SUN SE VERKOPE staan tans op meer as 'n halfmiljoen koerante per dag met nagenoeg twee miljoen lesers.

Fergus Sampson, bestuurder by *Daily Sun* en oudstudent van die Universiteit van Stellenbosch Bestuurskool, draai nie doekies om wanneer jy hom vra wat die gewilde poniekoerant laat werk nie. Dit berus op 'n sakebeginsel wat nie verander nie. Daar was 'n gaping in die mark, en hy en medestigter Deon du Plessis het die gaping ontgin. Die uiteinde is twee miljoen nuwe koerantlesers in die gedrukte media-mark en 'n uiters lojale leserskorps.

Ná 1994 het 'n unieke nuwe middelklas op die toneel verskyn – Engels was deel van hul daaglikse bedrywighede, hul salaris het met rasse skrede toegeneem en hulle was geweldig optimisties oor Suid-Afrika, verduidelik Sampson. Die enigste probleem was dat hulle geen mediavennoot gehad het nie in 'n wêreld wat hand oor hand verander het.

“Ek en Deon du Plessis (wat uitgewer van *Daily Sun* sou word) het destyds die situasie so gekyk en gewonder of ons nie hierdie mark kan teiken nie. Die mense in hierdie marksegment wou erkenning hê – iets of iemand moes vir hulle die nuwe wêreld verklaar – goed soos

“Iets of iemand moes vir hulle die nuwe wêreld verklaar sonder om hulle te onderskat.”

finansies en leefstyl deur vir hul beelde uit hul eie wêreld voor te hou sonder om hulle te onderskat.”

'n Lang tyd het verloop totdat Du Plessis hom op 'n dag genader het om te hoor of Sampson saam met hom 'n nuwe koerant op die been wil bring. Sampson het in daardie stadium ingeskryf vir 'n MBA-graad aan die USB en het aan Du Plessis voorgestel dat hy die konsep van 'n nuwe koerant die onderwerp van sy tesis maak. Du Plessis het ingestem en hom 'n konsultasiefooi vir sy dienste betaal.

Maar die geboorteproses het nie sonder pyne gepaard gegaan nie. Dit het maande se kopkrap, die bedink van sakeplanne en 'n moeitevolle soektog na finansiers geveer. “Dit was in die tyd van die *dotcom-craze*, en niemand wou in koerante investeer nie. Ons het selfs voelers oorsee uitgesteek,” vertel hy.

Die son het uiteindelik deurgebreek toe Sampson op 'n dag 'n oproep van Du Plessis kry met die goeie nuus. “Naspers het gebyt aan ons idee van *Daily Sun* en ons moes van nuuts af weer sakeplanne opstel. Op 1 Julie 2002 het ons die strate getref en die res, soos hulle sê, is geskiedenis,” sê Sampson trots. “Ons het al elke denkbare sirkulasierekord in Suid-Afrika gebreek!”



Maar waar kom hierdie man agter Suid-Afrika se gewildste koerant vandaan?

Sampson is 'n boorling van Eersterust in Pretoria. "Ek is deur my oupa en ouma grootgemaak – my ma het in Amerika gewoon."

Ná skool het hy sy vlerke wyer gesprei as die meeste van sy tydgenote en aan die State University of Ohio gaan studeer waar hy 'n BSc-graad in Bedryfsielkunde verwerf het. Met sy terugkeer na Suid-Afrika het sy loopbaan by York Timbers in Pretoria begin, maar ná net agt maande die koerantwêreld betree toe hy 'n bestuursinternskap aangebied is by *Star Newspapers*, wat later deur die Independent-groep oorgeneem is.

By die Independent-groep het Sampson touwys geraak in die fynere kunsies van bemarking en die bestuur van nuwe projekte (hy was ook betrokke by die ontwikkeling van *The Sunday Independent*), en het ook sy groot mentor Deon du Plessis ontmoet.

Toe Du Plessis die Independent-groep verlaat het, was Sampson kort op sy hakke. Hy erken ruitelik dat die MBA wat hy verwerf het hom die selfvertroue gegee het om nuwe werkgeleenthede te ondersoek en 'n groot hydraende faktor was in sy sukses by *Daily Sun*. "Dit help my om na dinge vanuit 'n sake-oogpunt te kyk. Dis 'n baie waardevolle kwalifikasie – ek gebruik die beginsels om dinge beter te verstaan."

En wat hou die toekoms in vir iemand wat op 'n jong leeftyd al soveel bereik het? "O, my toekoms het maar pas begin," sê Sampson. Hy is onlangs bevorder tot streekbestuurder van Media24 se noordelike bedrywigheede. Dit is sy verantwoordelikheid dat *Daily Sun* en ook publikasies soos *City Vision*, *Beeld*, *Die Son* en *Property24* glad verloop.

Fergus Sampson se lewensfilosofie is om voortdurend sy kennis te verbreed. "Ek sal seker die ewige student bly. Nuwe dinge, nuwe kennis is my grootste dryfvere," sê die man wat gehelp het om weer 'n lees-kultuur in Suid-Afrika te vestig. □

"Nuwe dinge, nuwe kennis is my grootste dryfvere."

Meer oor Fergus Sampson



Gunstelingsydverdryf:

Lees, lees, lees. Die afgelope tyd veral literatuur oor die bestuurswese. En vir ontspanning Gary Larson se strokies. Ek het seker die grootste versameling van sy strokies in die land!

Die spesiale mense in sy lewe:

My vrou, Ronell en my twee kinders Cheslin en Chelize. En my liefdevolle ma, Martha, my broer, Randall en sy vrou en kinders.

Heugelikste dag in sy lewe:

O, daar is baie. Wat uitstaan is die dag toe my broer Randall sy doktorsgraad verwerf het. Hy woon in Amerika en ons het die plegtigheid op die internet gevolg.

Gunstelingplek:

God's Window in Mpumalanga. Ek gaan elke keer terug soontoe en elke besoek is net so spesiaal soos die eerste keer.

Gunstelingereg:

My vrou sal vir my kwaad wees as ek nie sê haar hoenderkerrie nie.

Belangrikste mentor:

Deon du Plessis. Sy bydrae tot my persoonlike en professionele ontwikkeling is van onskatbare waarde.